

ОФИЦИАЛЬНАЯ БРОШЮРА КОНКУРСА БИТ-2011

Организаторы конкурса

Предпринимательский конкурс «Бизнес инновационных технологий» проводится в России в восьмой раз. Впервые он был организован при поддержке MIT Russia Business and Technology Initiative в 2003 году на базе ведущих технических и экономических вузов России: Высшей школы экономики, Московского физико-технического института и Финансовой академии при Правительстве РФ.

Со временем конкурс БИТ стал поистине федеральным. В сезоне 2010-2011 гг. в рамках БИТ пройдут «дочерние» конкурсы HSE10K (ГУ-ВШЭ), БИТ-Сибирь, БИТ-СПб, БИТ-Поволжье, БИТ-Дальний Восток, БИТ-Урал, БИТ-Юг, БИТ-Байкал, БИТ-Алтай.

Оргкомитет БИТ составляют исполнительная дирекция конкурса (ООО «БИТ») и организаторы «дочерних» конкурсов БИТ.

В Наблюдательный совет БИТ входят представители основных спонсоров конкурса, лидеры российского инновационного сообщества, а также победители конкурса БИТ предыдущих сезонов, которые образуют «Клуб победителей БИТ».

Спонсоры конкурса:



Microsoft®



Партнеры и информационные партнеры конкурса:



Краткая информация о конкурсе БИТ-2011

Конкурс БИТ базируется на принципах самого успешного в мире предпринимательского конкурса MIT \$100K, который ежегодно проводит Массачусетский технологический институт (MIT). Это не просто конкурс инновационных идей, это конкурс бизнес-планов и команд, способных превратить хорошие идеи в успешный бизнес.

Возрастных ограничений для участия в конкурсе нет.

В судейский корпус (жюри) конкурса БИТ входят ведущие представители российского и зарубежного бизнеса, специалисты инвестиционных и венчурных фондов, бизнес-ангелы, а также ведущие российские ученые и преподаватели вузов.

Призовой фонд конкурса БИТ-2011 составляет \$30000: из них \$20 тыс. присуждаются за первое место и по \$5 тыс. за второе и третье. Помимо денег, призовой фонд конкурса наполняется немонетарными поощрениями и призами, в частности, возможностью участвовать в международных конкурсах бизнес-планов IVTEC (Беркли, Калифорния) и MassChallenge (Бостон, Массачусетс).

В рамках БИТ проводится образовательная программа, которая позволяет участникам получить необходимые навыки для создания успешного бизнеса, а также мероприятия по командообразованию (team building).

Основной (общероссийский) конкурс БИТ проводится в три этапа: выход в полуфинал конкурса (полуфиналисты помимо текстовой заявки готовят также небольшую, 2-3 минуты, видеопрезентацию своего проекта), выход в финал и очная презентация финалистов перед жюри.

Победители региональных конкурсов (не менее одной команды) как минимум попадают сразу в полуфинал общероссийского конкурса, где получают возможность пробиться через жюри основного конкурса в финал. Этот минимум реализуется для региональных конкурсов с небольшой историей, проходящих в один тур.

Региональные конкурсы БИТ, проводящие уже более трех лет и проходящие не менее чем в два тура, имеют возможность делегировать своего победителя сразу в финал общероссийского конкурса БИТ.

Любой участник конкурса может подать заявку как в «свой» региональный/вузовский, так и в общероссийский конкурс БИТ.

**ПОЖАЛУЙСТА, ВНИМАТЕЛЬНО ИЗУЧИТЕ ЭТУ БРОШЮРУ, ОНА СОДЕРЖИТ
ОТВЕТЫ НА БОЛЬШИНСТВО ВАШИХ ВОПРОСОВ ПО КОНКУРСУ!**

Календарь событий БИТ-2011

- **Официальный старт конкурса – 7 декабря 2010 года.**
- Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на официальном сайте конкурса БИТ www.bit-konkurs.ru и там же заполнить предварительную заявку (executive summary).
- Заявки принимаются до начала апреля 2011 года. Затем примерно до 1 мая 2011 года проходит первый раунд судейства – определяются полуфиналисты конкурса БИТ.
- В этот же период, до 1 мая 2011 года, проводятся финалы региональных и вузовских конкурсов БИТ. Их победители включаются в список полуфиналистов основного БИТ (за исключением тех, кто решением Оргкомитета БИТ сразу попадает в финал основного конкурса).
- Полуфиналисты работают над бизнес-планом, а также готовят и присылают в Оргкомитет БИТ видеопрезентации своего проекта (2-3-минутный ролик).
- С 15 мая проходит второй раунд судейства – определяются финалисты конкурса.
- Финал конкурса – вторая половина июня 2011 года. Очная презентация финалистов перед жюри и широкой аудиторией. Награждение победителей.
- Зимой и весной 2011 года проводятся мероприятия образовательной программы, включая тренинги для финалистов по искусству презентации перед инвестором.

Анонсы и уточнения по датам проведения отдельных мероприятий будут публиковаться на официальном сайте конкурса www.bit-konkurs.ru.

Зарегистрированные участники и судьи получают необходимую информацию по электронной почте.

Общая информация для участников конкурса БИТ

Кто может принимать участие в конкурсе БИТ

Подача заявки на участие осуществляется лидером команды по разработке конкретного проекта. Проект не обязательно подразумевает наличие юридического лица, но должен содержать оригинальную бизнес-идею на основе инновационных технологий, иметь уникальное название и явно выраженный предпринимательский коллектив.

Команда может представлять любую страну. Текст заявки, презентация и все коммуникации с Оргкомитетом конкурса проводятся на русском языке. Имейте в виду, что в большинстве случаев Оргкомитет БИТ не оплачивает поездки участников к месту проведения мероприятий конкурса.

Никаких возрастных ограничений на участие в конкурсе нет.

Проект

Будущее лучших проектов конкурса – это успешный бизнес. Поэтому бизнес-идея должна быть ориентирована на создание реального бизнеса, на реальных потребителей ваших продуктов и услуг, а **не на научно-исследовательскую работу(!)**.

Бизнес-идея или права на основополагающую технологию должны принадлежать одному или нескольким членам команды.

Вы должны понимать, является ли ваша идея или технология глобально- применимой или нишевой (локально-применимой). И тот и другой тип технологии может стать основой для успешного бизнеса, однако понимание предполагаемого вами рынка для своего проекта поможет нам выбрать судей, которые имеют большую экспертизу либо на внутреннем и региональном, либо на глобальном рынке.

Глобально-применимые технологии:

- это фундаментальные или прорывные технологии, которые потенциально могут быть использованы во всем мире;
- подразумевают венчурное финансирование или поиск стратегического партнера.

Локально-применимые технологии:

- могут представлять собой локальные решения или адаптацию уже известных бизнес-решений на российском или региональных рынках;
- помимо венчурного финансирования предполагают кредитование или «бутстрэп» (развитие за счет собственных средств).

Название проекта

Избегайте длинных и занудных названий типа «Коммерциализация прототипа углеродно-водородного лазера для дистанционной диагностики степени алкогольного опьянения работников тракторного завода».

Придумывайте броские, запоминающиеся названия, по которым членам жюри и широкой публике будет легко запомнить ваш проект. Если вы все же хотите отразить

суть проекта в названии, используйте следующий формат: «АлкоЛазер: гибридный лазер для диагностики степени алкогольного опьянения».

Команда

Команда может состоять из одного и более человек. Каждая команда определяет одного лидера (координатора), через которого осуществляется подача заявки и формальное взаимодействие с Оргкомитетом конкурса.

Лидер команды должен:

- иметь адрес электронной почты;
- пользоваться доверием остальных членов команды.

Остальные члены команды:

- должны быть зарегистрированы в системе как члены команды;
- могут принимать участие во всех мероприятиях конкурса;

Каждый участник может быть лидером не более чем одной команды. Каждый участник может быть членом нескольких команд.

Приз

Призовой фонд конкурса БИТ-2011 составляет \$30 000: из них \$20 тыс. присуждаются за первое место и по \$5 тыс. за второе и третье. Помимо денег, призовой фонд конкурса наполняется немонетарными поощрениями и призами, в частности, возможностью участвовать в международных конкурсах бизнес-планов IBTEC (Беркли, Калифорния) и MassChallenge (Бостон, Массачусетс).

Интеллектуальная собственность

Организаторы, спонсоры и жюри конкурса предпринимают все возможные меры для того, чтобы участники конкурса сохранили права на все виды интеллектуальной собственности, относящейся к подаваемому на конкурс проекту. Более того, в рамках образовательной программы участники конкурса смогут получить дополнительную информацию по вопросам защиты авторских прав, интеллектуальной собственности и патентования.

Пожалуйста, не размещайте информацию, которую вы хотели бы защитить или сохранить в секрете, в те поля заявки, которые будут открыты на официальном сайте конкурса для широкой публики.

Правила подачи заявки

Все заявки подаются только через официальный сайт конкурса www.bit-konkurs.ru. К сожалению, мы не можем делать никаких исключений.

Последний срок подачи заявки: начало апреля 2011 года (точная дата будет определена позже, следите за объявлениями на сайте конкурса).

Проверьте, нажали ли вы кнопку «Опубликовать заявку» до наступления этого срока.

Вы можете сохранять черновую версию вашей заявки в системе БИТ. Для этого нажмите кнопку «Сохранить черновик».

Если вы закончили работу над своей заявкой, нажмите кнопку «Опубликовать заявку».

Доступные для широкой публики пункты вашей заявки (с 1-го по 6-й) будут опубликованы на страничке вашего проекта. Вы можете вносить правки в заявку до последнего срока подачи заявок. После этого момента изменения приниматься не будут.

Имейте в виду: если одновременно одну заявку редактируют сразу несколько пользователей системы, это может привести к ошибке и частичной потере данных.

Краткое описание проекта не должно превышать 100 слов*. Эта информация будет доступна широкой публике, поэтому не пишите здесь сведения, составляющие коммерческую или технологическую тайну. Однако имейте в виду, что этот пункт заявки дает вам возможность провести PR вашего проекта и привлечь симпатии болельщиков. Кроме того, из краткого описания должна быть ясно видна общая картина вашего предполагаемого бизнеса, что позволит организаторам правильно классифицировать ваш проект и отправить его на оценку надлежащим членам жюри.

Совокупность следующих полей составляет основную оцениваемую часть вашей заявки. Общий текст во всех этих полях не должен превышать 3000 слов*. Судьям наверняка понравится лаконичность и ясность описания вашей бизнес-идеи.

ВНИМАНИЕ: Подача заявки (executive summary) и ее оценка членами жюри являются первым этапом конкурса. Если ваш проект выйдет в полуфинал, вам необходимо будет разработать полный бизнес-план («развернуть» свою executive summary до полного бизнес-плана) и представить его для оценки жюри. Всем полуфиналистам также нужно будет снять небольшой (2-3 минуты) ролик для видеопрезентации своего проекта.

*для подсчета количества слов в вашем документе вы можете воспользоваться функцией MS Word Tools > Wordcount, а затем скопировать секции документа в соответствующие поля ввода информации на странице подачи заявки.

Структура заявки

Вам необходимо заполнить все поля заявочной формы:

** - обязательная информация

Открытая информация: пункты 1-6

Сведения, доступные членам жюри: пункты 1-5, 7-12

1. Название проекта**

Открытая информация, доступная широкой публике.

2. Отраслевая категория проекта**

Выберите из списка одну позицию, которая, по вашему мнению, наиболее точно соответствует вашему проекту.

3. URL проекта

4. Какую организацию представляют члены команды**

Лидер команды и представляемая им организация. Члены команды.

5. Краткое описание проекта**

Открытая информация, доступная широкой публике.

Постарайтесь описать проект, не раскрывая требующей защиты или сохранения в секрете информации, но так, чтобы донести потенциал идеи и четко обозначить предметную область проекта. Максимум 100 слов.

6. Дополнительная открытая информация о проекте

Открытая информация, доступная широкой публике.

Дополнительная возможность для PR вашего проекта. Здесь вы можете представить дополнительную информацию, которая, по вашему мнению, может помочь в продвижении вашего проекта.

7. Концепция / Идея**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Какой продукт или услугу вы хотите попытаться вывести на рынок? Какие проблемы клиента решает ваш продукт или услуга? Кто ваши потенциальные клиенты? Какая технология стоит за вашим продуктом или услугой? Чем отличается модель построения вашего бизнеса от уже работающих на рынке в этой сфере компаний.

8. Рынок, продажи и маркетинг**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Оцените размер рынка для вашего продукта. Сколько потенциальных потребителей? Кто они? Почему они будут покупать ваш продукт или услугу? Как вы будете позиционировать ваш продукт? Какова его предполагаемая доля на рынке, и как вы эту долю займете? За счет чего вы будете получать прибыль? Дайте оценку совокупному доходу, который вы предполагаете получить.

9. Ваши преимущества перед конкурентами**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Кто ваши конкуренты? Как давно они работают на этом рынке? Какова величина их доходов и перспективы роста? Какие альтернативные продукты или услуги уже существуют на этом рынке? Почему ваша идея и команда лучше, чем у конкурентов? Почему другие люди не смогут скопировать или быстро воспроизвести вашу бизнес-идею?

10. Финансовый план**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Опишите подробно, какие предпосылки и условия вы использовали при разработке финансового плана и оценке предполагаемого дохода. Когда ваши доходы превысят расходы? Каковы необходимые инвестиции? В какие сроки вы намерены их привлечь? На что вы собираетесь потратить полученные инвестиции? Какая категория инвесторов, по вашему мнению, могла бы быть заинтересована в инвестировании в ваш проект?

11. Команда**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Кратко опишите роли основных людей в вашей команде. Какие моменты из предыдущего опыта или образования каждого члена команды помогут вашей команде успешно реализовать ваш проект?

12. Предполагаемые финансовые потоки**

Эта информация доступна только для одного или нескольких членов жюри.

Представьте табличку поквартальных доходов и расходов в формате MS Excel (можете использовать в качестве образца прилагаемую на сайте форму).

Конфиденциальность

Распределение участвующих в конкурсе проектов между членами жюри производится организаторами конкурса. Судьи обязуются не разглашать информацию о проектах, полученную из executive summary и бизнес-планов. Если судья, прочитав информацию о проекте, обнаружит конфликт интересов, он обязуется сообщить об этом организаторам конкурса. Для оценки данного проекта будет назначен другой судья.

Оценка проектов, жюри конкурса

Судейский корпус (жюри) конкурса формируется Оргкомитетом БИТ на добровольной основе из бизнес-ангелов, управляющих венчурными фондами, сотрудников организаций, ответственных за поддержку развития инноваций, известных предпринимателей, преподавателей ведущих технических вузов и бизнес-школ.

Жестких правил оценки проектов в конкурсе БИТ нет. Судьи руководствуются критериями, которые обычно используют сотрудники венчурных и инвестиционных фондов, а также менеджеры компаний для оценки перспективности бизнес-проектов.

Оценивая заявки и бизнес-планы участников, судьи будут задаваться следующими вопросами:

- Насколько привлекателен в финансовом отношении и реалистичен данный проект?
- Насколько хорошо команда знает рынок и особенности данного типа бизнеса?
- Насколько убедительно и понятно написаны заявка и бизнес-план?
- Способна ли создаваемая компания стать лидером на рынке?
- Пыталась ли команда создать прототип продукта или найти потенциальных клиентов?
- Насколько компетентна и опытна данная команда?
- Сможет ли команда сохранить мотивацию и довести дело до конца?
- Есть ли у команды понимание необходимого объема инвестиций, а также четкий план того, как распорядиться полученными инвестициями?

Кроме того, каждый представитель судейского корпуса может руководствоваться собственным опытом и экспертными знаниями при оценке проектов. И главный критерий: «Вложил бы я свои деньги в этот проект – или нет».

Состав жюри конкурса и результаты голосования судей по проектам публикуются на официальном сайте конкурса. Апелляции на решение судей не принимаются, все их решения считаются окончательными.